

## REGISTRASIPENDAFTARAN MAHASISWA BARU

- Pendaftaran : 7 Des 2024 – 10 Jan 2025
- Test TPA & BGP EPT : 21 Des 2024 / 11 Jan 2025
- PengumumanPenerimaan : 15 Januari 2025
- Pembayaran Biaya Kuliah : 15 – 22 Januari 2025
- Pendaftaran Ulang : 15 – 22 Januari 2025
- Tanggal Orientasi : 28 Feb & 1 Mar 2025
- Tanggal Perkuliahan : 3 Maret 2025

## DAFTAR DOSEN PENGAJAR

### Akademisi

- Prof. Dr. Engkos Achmad Kuncoro, MM. (Vice Rector)
- Prof. Dr. Ir. Edi Abdurahman, M. A., M.S.
- Dr. Muhammad Aras, S. Pd., M.Si., CPR (Associate Professor)
- Dr. Amia Luthfia, M. Si (Associate Professor)
- Dr. Lidyawati Evelina (Associate Professor)
- Dr. Virienia Puspita (Lektor)
- Dr. La Mani, S.IP., M.Sc. (Lektor)
- Irmawan Rahyadi, MA., PhD (Lektor)
- Dr. Yeni Siswantini (Lektor)
- Dr. Melani Damayanti (Lektor)
- Indra Prawira, Ph.D (Lektor)
- Dr. Iwan Supriyadi, M.Si (Asisten Ahli)
- Fitria Andayani, Ph.D (Asisten Ahli)

### Praktisi

- Dr. Rahmat Edi Irawan (Associate Professor) (Akademisi+Praktisi- Wakil Direktur Net TV).
- Dr. Ricardo Indra (Lektor) (GM Telkomsel)
- Dosen tamu dari berbagai praktisi industri dan universitas baik skala nasional maupun internasional

## INFORMASI

0853 777 888 16  
pmbbinusgraduate@binus.edu

## ADMISI ONLINE

<http://binus.edu/admissions/>



# MASTER OF STRATEGIC MARKETING COMMUNICATION

Be a Marketing Communication Strategist  
In The Digital Era

People  
Innovation  
Excellence

ADMISI  
Kampus Anggek Lt. 1  
Jl. KebonJeruk, Jakarta Barat  
T: (021)53 69 69 69  
Ext. 1148, 1149  
F:(021) 535 0655  
[www.binus.ac.id](http://www.binus.ac.id)



## MASTER OF STRATEGIC MARKETING COMMUNICATION

Program Studi ini memfokuskan kajiannya pada strategi komunikasi pemasaran, di mana lulusannya nanti dapat menjadi pemimpin yang mampu menciptakan strategi komunikasi pemasaran yang produktif dan inovatif, serta memiliki kemampuan analisis dan prediksi permasalahan-permasalahan komunikasi untuk merumuskan strategi komunikasi pemasaran dalam perusahaan atau industri baik di level nasional maupun internasional.

### KURIKULUM

Semester	Periode	Mata Kuliah	SKS						
1	1	Advanced Theory of Communication	4						
		Cyber and Digital Communication Strategy	4						
	2	Research Methodology for Communication	4						
		<table border="1"> <tr> <td><b>Streaming: Strategic Marketing Communication</b></td> <td><b>Streaming: Strategic Digital</b></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Branding in Strategic Communication</td> <td>Digital Customer Behavior &amp; Network Analysis</td> <td>4</td> </tr> </table>	<b>Streaming: Strategic Marketing Communication</b>	<b>Streaming: Strategic Digital</b>		Branding in Strategic Communication	Digital Customer Behavior & Network Analysis	4	
<b>Streaming: Strategic Marketing Communication</b>	<b>Streaming: Strategic Digital</b>								
Branding in Strategic Communication	Digital Customer Behavior & Network Analysis	4							
2	1	Pre-Thesis	2						
		<table border="1"> <tr> <td><b>Streaming: Strategic Marketing Communication</b></td> <td><b>Streaming: Strategic Digital Media</b></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Management of Business Communication</td> <td>Management of Media Convergence</td> <td>4</td> </tr> </table>	<b>Streaming: Strategic Marketing Communication</b>	<b>Streaming: Strategic Digital Media</b>		Management of Business Communication	Management of Media Convergence	4	
		<b>Streaming: Strategic Marketing Communication</b>	<b>Streaming: Strategic Digital Media</b>						
	Management of Business Communication	Management of Media Convergence	4						
	Research Writing 1	1							
	2	<table border="1"> <tr> <td><b>Streaming: Strategic Marketing Communication</b></td> <td><b>Streaming: Strategic Digital Media</b></td> <td></td> </tr> <tr> <td>PR &amp; Global Marketing Communication</td> <td>Digital Media Literacy</td> <td>4</td> </tr> </table>	<b>Streaming: Strategic Marketing Communication</b>	<b>Streaming: Strategic Digital Media</b>		PR & Global Marketing Communication	Digital Media Literacy	4	
<b>Streaming: Strategic Marketing Communication</b>		<b>Streaming: Strategic Digital Media</b>							
PR & Global Marketing Communication		Digital Media Literacy	4						
Research Writing 2	1								
3	1	Media Relations Strategy / Free Electives	4						
		Thesis	4						
	2	Research Publication	4						
		<b>Total SKS</b>	<b>40</b>						

## DURASI PROGRAM

Magister Komunikasi Pemasaran Strategis terdiri dari 40 SKS (termasuk thesis) yang dapat dicapai dalam waktu 3 semester.

### PERSYARATAN MASUK

Akademik	(IPK x 200) + TPA ≥ 1000* *IPK min. 2,5
Kemampuan Bahasa	TOEFL ≥ 475** <small>**Validasi TOEFL Institutional: valid 1 tahun   International: valid 2 tahun</small>
Tes Masuk	Tes TPA*** ***IPK ≥ 3,0 Bebas TPA
Latar Belakang	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sarjana bidang Komunikasi</li> <li>Sarjana S1 non bidang Komunikasi tetapi bekerja di bidang yang berkaitan dengan komunikasi, dapat mendaftar dengan mengikuti dan lulus tes interview</li> </ul>

#### Persyaratan & Kelengkapan Berkas:

- Nama Tercantum Pada <https://pddikti.kemdikbud.go.id/>
- Pas Foto Terbaru
- Scan Asli Ijazah S1
- Scan Asli Transkrip Nilai S1
- Scan Asli Akte Kelahiran
- Scan Asli Kartu Keluarga
- Scan Asli Kartu Identitas (KTP/Paspor)
- Scan asli sertifikat TOEFL (Bila Belum Memiliki Sertifikat TOEFL Silahkan Mengikuti Tes TOEFL Yang BINUS Jadwalkan)
- Surat Rekomendasi (Atasan/Dosen S1/HRD Perusahaan tempat kerja/Keluarga dengan Pendidikan terakhir S2/S3)
- Curriculum Vitae

### BIAYA KULIAH

BINUSIAN	NON BINUSIAN
Rp16.500.000/semester	Rp19.000.000/semester

\*Biaya formulir Rp 400.000,-

\* Biaya kuliah tidak termasuk biaya wisuda

\* Bilapembayarandilakukanlewatdariwaktuyangtelahditentukan(tanggalyangterterapadasisipan), makacalon mahasiswa ybs dinyatakan mengundurkan diri dantidak dapat menarik atau mengalihkan dana yang telah dibayarkan dengan alasan apapun

\* Biayakuliah dibayarkan persemestersampaidengan mahasiswa/imenyeseaikan perkuliahannya, termasukmahasiswa/i mengajukan cuti, perpanjangan masa kuliah maupun pengulangan mata kuliah

\* Kelas dibuka dengan jumlah minimal 20 mahasiswa

\* Potongan 2,5juta\* untuk BINUSIAN Family

\*Biaya uang kuliah semester 1 (satu)

\*Syarat dan Ketentuan Berlaku