

REGISTRASI PENDAFTARAN MAHASISWA BARU

- Pendaftaran : 03 – 24 Mei 2024
- Test TPA & BGP EPT : 18 & 25 Mei 2024
- Pengumuman Penerimaan : 30 Mei 2024
- Pembayaran Biaya Kuliah : 30 Mei – 05 Juni 2024
- Pendaftaran Ulang : 30 Mei – 05 Juni 2024
- Tanggal Orientasi : 06, 07 & 08 Juni 2024
- Tanggal Perkuliahan : 10 Juni 2024

DAFTAR DOSEN PENGAJAR

Akademisi

- Prof. Dr. Engkos Achmad Kuncoro, S.E., M.M. (*Vice Rector Academic Development*)
- Prof. Dr. Edi Abdurahman, M.S., M.Sc
- Dr. Muhammad Aras, S.Pd., M.Si (*Head of Study Program of Master in Communication Science*)
- Dr. Zinggara Hidayat, M.Si
- Dr. Maryono Basuki
- Dr. Virienia Puspita
- Dr. Amia Luthfia
- Dr. La Mani, S.IP., M.Sc
- Dr. A. Razak Mozin, M.Si
- Irmawan Rahyadi, MGR., Ph.D
- Dr. Dra. Lidya Wati Evelina, M.M
- Dr. R. A. Aryanti Wardaya Puspokusumo
- Dr. Iwan Supriyadi, ST, M.Si.
- Dr. Yeni Siswantini, M. Si.
- Dr. Meilani Damayanti, M.Si.

Praktisi

- Dr. Rahmat Edi Irawan (*Wakil Direktur NET TV*)
- Dr. Ricardo Indra, M.Si (*GMTelkomsel Indonesia*)
- Indra Prawira, Ph.D (*Akademisi & Praktisi Media*)
- Dan Dosen Tamudari berbagai praktisi Industri *Marketing Communication & Media* baik Level Nasional maupun Internasional



MASTER OF STRATEGIC MARKETING COMMUNICATION

Be a Marketing Communication Strategist
in The Digital Era

People
Innovation
Excellence

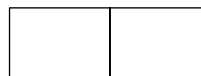
ADMISI
Kampus Anggrek Lt. 1
Jl. Kebon Jeruk Raya No. 7
Kebon Jeruk, Jakarta Barat
T: (021) 53 69 6969
Ext. 1148, 1149
F: (021) 5350655
www.binus.ac.id

INFORMASI

0853 777 888 16
pmbbinusgraduate@binus.edu

ADMISI ONLINE

<http://binus.edu/admissions/>



MASTER OF STRATEGIC MARKETING COMMUNICATION

Program Studi ini memfokuskan kajiannya pada strategi komunikasi pemasaran, di mana lulusannya nanti dapat menjadi pemimpin yang mampu menciptakan strategi komunikasi pemasaran yang produktif dan inovatif, serta memiliki kemampuan analisis dan prediksi permasalahan-permasalahan komunikasi untuk merumuskan strategi komunikasi pemasaran dalam perusahaan atau industri baik di level nasional maupun internasional.

KURIKULUM

Semester	Periode	Mata Kuliah	SKS	
1	1	Advanced Theory of Communication	4	
		Cyber and Digital Communication Strategy	4	
	2	Research Methodology for Communication	4	
		Streaming: Strategic Marketing Communication	Streaming: Strategic Digital Media	
		Branding in Strategic Communication	Digital Customer Behavior & Network Analysis	4
2	1	Media Relations Strategy	4	
		Research Proposal	2	
		Management of Business Communication	Management of Media Convergence	4
	2	Seminar 1		1
		Public Relations and Global Marketing Communication	Digital Media Literacy	4
3	1	Seminar 2	1	
	2	Thesis	4	

DURASI PROGRAM

Magister Komunikasi Pemasaran Strategis terdiri dari 36 SKS (termasuk thesis) yang dapat dicapai dalam waktu 3 semester.

PERSYARATAN MASUK

Akademik	(IPK x 200) + TPA ≥ 1000* *IPK min. 2,5
Kemampuan Bahasa	TOEFL ≥ 475** <small>** Validasi TOEFL Institutional: valid 1 tahun International: valid 2 tahun</small>
Tes Masuk	Tes TPA*** ***IPK ≥ 3,0 Bebas TPA
Latar Belakang	<ul style="list-style-type: none"> Sarjana bidang Komunikasi Sarjana S1 non bidang Komunikasi tetapi bekerja di bidang yang berkaitan dengan komunikasi, dapat mendaftar dengan mengikuti dan lulus tes interview

Persyaratan & Kelengkapan Berkas:

- Nama Tercantum Pada <https://pddikti.kemdikbud.go.id/>
- Pas Foto Terbaru
- Scan Asli Ijazah S1
- Scan Asli Transkrip Nilai S1
- Scan Asli Akte Kelahiran
- Scan Asli Kartu Keluarga
- Scan Asli Kartu Identitas (KTP/Paspor)
- Scan asli sertifikat TOEFL
(Jika Belum Memiliki Sertifikat TOEFL Silahkan Mengikuti Tes TOEFL Yang BINUS Jadwalkan)
- 2 Surat Rekomendasi (Atasan/Dosen S1/HRD perusahaan tempat kerja/Keluarga & Rekan dengan Pendidikan terakhir S2/S3)
- Curriculum Vitae

BIAYAKULIAH

BINUSIAN	NON BINUSIAN
Rp15.700.000/semester	Rp18.200.000/semester

* Biaya formulir Rp 400.000,-

* Biaya kuliah tidak termasuk biayawisuda

* Bila pembayaran dilakukan lewat dari waktu yang telah ditentukan (tanggal yang tertera pada sisipan), maka calon mahasiswa ybs dinyatakan mengundurkan diri dan tidak dapat menarik atau mengalihkan dana yang telah dibayarkan dengan alasan apapun

* Biayakuliah dibayarkan persemester sampai dengan mahasiswa/i menyelesaikan perkuliahannya, termasuk mahasiswa/i mengajukan cuti, perpanjangan masa kuliah maupun pengulangan mata kuliah

* Kelas dibuka dengan jumlah minimal 20 mahasiswa

* Potongan 2,5 juta* untuk BINUSIAN Family

* Biaya uang kuliah semester 1 (satu)

* Syarat dan Ketentuan Berlaku